

COURTYARD BY MARRIOTT DÜSSELDORF HOTELS: KINDER KOCHEN GESUND MIT PROFIS

Düsseldorf – 24. Mai 2019. Gemüse schneiden und in Töpfen rühren – Mit großer Begeisterung übten sich Grundschulkinder im Umgang mit Bratpfanne und Kochlöffel für gesundes Essen. An zwei Vormittagen bereiteten sie im Rahmen der Initiative „SMS. Sei schlau. Mach mit. Sei fit.“ im Courtyard by Marriott Düsseldorf Seestern unter der Anleitung des Küchenteams Vollkornnudeln mit Gemüse-Tomatensauce zu.

„Wenn Profi-Köche sich mit so viel offensichtlicher Freude darum bemühen, Kinder für eine ausgewogene Ernährung zu begeistern, dann bleibt dies sicher lange im Gedächtnis“, erklärt Prof. Dr. Karsten Müssig, der die SMS-Initiative leitet, nach der Aktion. Daher nahmen sich alle Beteiligten viel Zeit, um mit den Kindern zu kochen und ihnen die Zutaten und ihre Zubereitung zu erklären. So zog auch Rolf D. Steinert, Managing Director der beiden Hotels Courtyard by Marriott Düsseldorfer Hafen und Seestern, ein positives Resümee: „Mit den Koch-Aktionen vor Ort als Teil des sogenannten Ernährungsführerscheins möchten wir den Kindern den Genuss, den Spaß und die Vorteile gesunden Essens vermitteln.“

Engagement für die Gesundheit der Kinder

Die Unterstützung der Düsseldorfer Courtyard by Marriott Hotels für die Initiative „SMS. Sei schlau. Mach mit. Sei fit.“ hat bereits eine mehrjährige Tradition. Die SMS-Initiative möchte an Düsseldorfer und Neusser Grundschulen Übergewicht und anderen Lebensstil-bedingten Erkrankungen im Kindes- und Jugendalter entgegenwirken. „SMS“ wird getragen vom Verein Düsseldorfer Kids mit PFIFF e.V. und wissenschaftlich begleitet vom Deutschen Diabetes-Zentrum (DDZ). Die teilnehmenden Kinder absolvieren den Ernährungsführerschein in Kooperation mit der Schule für Diätassistenten der Kaiserswerther Diakonie und das von der Sportwissenschaftlerin Prof. Dr. Kerstin Ketelhut für Grundschulen entwickelte Bewegungsprogramm „Fitness für Kids“.

Bildunterschrift:

Sie hatten viel Spaß beim gesunden Kochen (v.l.): die Kinder und Lehrerin aus der GGS Adam-Stegerwald-Straße, Prof. Dr. Karsten Müssig, Guido Schemit (beide SMS), Gesine Kemper, Rolf D. Steinert und Andreas Huber (Courtyard by Marriott Düsseldorf). Bild: Claudia Wingens

Hinweis: Die Veröffentlichung des Fotos ist bei Namensnennung (Bild: Claudia Wingens) honorarfrei. Falls Sie das Foto in einer höheren Auflösung benötigen, kontaktieren Sie bitte Claudia Wingens unter der Tel: +49 (0) 2234-988225 oder unter claudia@cwingens.de

Courtyard by Marriott Düsseldorf Hafen & Courtyard by Marriott Düsseldorf Seestern

Das Courtyard by Marriott Düsseldorf Hafen mit seinen 139 Zimmern bietet seinen Gästen einen außergewöhnlichen Blick auf den Medienhafen. Mit 221 Zimmern überzeugt das Courtyard by Marriott Düsseldorf am Seestern durch seine Mischung aus besonderem Komfort und gehobener Ausstattung. In beiden Häusern verfügen die modern ausgestatteten Zimmer und Suiten unter anderem über einen Mini-Külschrank, ein Flachbild-TV und High-Speed W-Lan für einen angenehmen Aufenthalt. Zum täglichen Workout laden in beiden Hotels die hauseigenen Fitnessbereiche „Go Relax“ ein. In Julian´s bar & restaurant kann sich der Gast zu einer kulinarischen Weltreise entführen lassen. Ein optimales Umfeld für Tagungen bieten die Hotels in Oberkassel und im Medienhafen mit ihren hochmodern ausgestatteten Veranstaltungsräumen unterschiedlicher Größe und einem engagierten Betreuungsteam, das Events und Konferenzen plant, vorbereitet und zum Erfolg begleitet.

Courtyard by Marriott

In den Häusern der Marke Courtyard by Marriott werden bestmögliche Anbindung, Produktivität und Balance groß geschrieben. Intuitives Serviceangebot und Design erfüllen den Wunsch der Gäste sowohl nach Vielfalt als auch nach Einflussnahme. Mit mehr als 1.100 Standorten in knapp 50 Ländern ist Courtyard by Marriott Partner des preisgekrönten Bonusprogramms Marriott Rewards®, zu dem auch The Ritz-Carlton Rewards® gehört. Auf members.marriott.com können Mitglieder ihre Konten mit Starwood Preferred Guest® verbinden. Elite-Status und Punkte sind übertragbar. Weitere Informationen oder Reservierungen unter courtyard.marriott.com, auf Facebook, unter @CourtyardHotels auf Twitter und auf Instagram

Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 6.500 Häusern in 127 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter: www.marriott.de, auf Facebook sowie unter @MarriottIntl auf Twitter und Instagram Aktuelle Unternehmens-News unter: www.marriottnewscenter.com.

KONTAKT**Courtyard by Marriott**

Düsseldorf Hafen & Düsseldorf Seestern

Julian´s Bar & Restaurant

Medienhafen & Seestern

Gesine Kemper

Tel.: +49 211 4939 2170

g.kemper@cy-duesseldorf.com